

POJAŠNJENJA POJMOVA I USLUGA

OGLASNI PAKET: predstavlja paket usluga Oglasnika, namenjen oglašavanju nekretnina od strane Agencije, kao i povezivanju Agencije sa potencijalnim kupcima i iznajmljivačima nekretnina. Oglasni paket sastoji se od određenog **broja standardnih oglasa, osnovnih usluga i dodatnih usluga** uključenih u paket, namenjenih unapređenju promocije i komunikacije Agencije sa potencijalnim kupcima nekretnina. Trajanje svakog oglasnog paketa navedeno je u Cenovniku.

STANDARDNI OGLAS: je oglas za prodaju ili iznajmljivanje nekretnine, koji uz tekstualni opis nekretnine, može sadržavati i do **40 slika nekretnine**, kao i youtube video. Prilikom unosa oglasa na Oglasnik, neovisno od metode unosa (ručni upis ili xml sinkronizacija) slike nekretnine se uploaduju na Oglasnik, a youtube video se dodaje putem URL videa na platformi YouTube. Trajanje oglasa određeno je trajanjem oglasnog paketa. Standardni oglasi dostupni su u pretragama na Oglasniku (web i mobilna platforma), a osnovni redosled rezultata je prema datumu objave oglasa. Noviji oglasi su na vrhu. Broj oglasa uključenih u paket, predstavlja maksimalan broj oglasa koji agencija može upisati na oglasnik za vreme trajanja oglasnog paketa. Npr. Ukoliko paket uključuje 1000 oglasa, upisom 1 oglasa, broj dozvoljenih oglasa se smanjuje na 999. Brisanjem oglasa, ne dolazi do ponovnog povećanja dozvoljenog broja oglasa u paketu. Agencija treba da odabere oglasni paket prema ukupnom broju oglasa (nekretnina) koje planira oglasiti u toku trajanja oglasnog paketa.

OSNOVNE USLUGE: predstavljaju set osnovnih usluga uključenih u oglasne pakete za Agencije: **katalog agencije sa pretraživačem, usluge XML sinkronizacije** (import oglasa), **brendiranje agencije, pristup statističkom portalu** www.trzistenekretnina.com, **upravljanje oglasima putem web platforme i Android aplikacije Oglasnika.**

Katalog agencije sa pretraživačem: Agencija koja je ugovorila oglašavanje na Oglasniku, dobija vlastiti katalog na Oglasniku sa dodeljenom adresom tipa: <https://www.nekretnine365.com/naziv-agencije>. U katalogu su prikazani kontakt podaci agencije, logotip, svi oglasi agencije, uz mogućnost pretraživanja agencijske ponude.

XML sinkronizacija (import oglasa): je usluga automatiziranog importovanja i ažuriranja oglasa agencije na Oglasniku. Oglasnik preuzima oglase putem XML datoteke, kojoj pristupa putem URL-a koji oglasniku dostavlja Estate sistem. XML sinkronizacija se vrši svakodnevno. Prilikom importovanja podataka, Oglasnik preuzima i importuje celi set podataka iz XML datoteke. Oglasi koji se nalaze u XML datoteci, a ne nalaze se u bazi Oglasnika se importuju u bazu Oglasnika. Oglasi koji se ne nalaze u XML datoteci, a nalaze se u bazi Oglasnika se brišu iz baze Oglasnika. Oglasi u XML datoteci, čiji sadržaj je izmenjen u odnosu na poslednju sinkronizaciju podataka, se ažuriraju na Oglasniku. Prilikom importovanja oglasa, importuju se podaci i slike čiji URL-ovi su navedeni u XML datoteci. Maksimalan broj slika koji se importuje definiran je odabranim oglasnim paketom.

Brendiranje agencije: je usluga promocije agencije, kroz objavu logotipa agencije, naziva, kontakt podataka i opisa agencije na svim oglasima agencije objavljenim na Oglasniku. Ujedno, Logotip agencije, naziv i osnovni kontakt podaci sa linkom na katalog agencije, objavljeni su u katalogu agencija na Oglasniku.

Statistički portal: je usluga koja omogućuje agencijama pristup informacija o posetiteljima oglasa agencije na Oglasniku. Podaci se prikupljaju neovisnim merenjima kompanije Google, kroz servis Google Analytics. Uz standardne dimenzije podataka, dostupne u Google Analytics servisu, Oglasnik prikuplja i prilagođene dimenzije podataka, čime omogućuje agencijama detaljne uvide u to **ko traži** (podaci o kupcima nekretnina), **šta traži** (koje vrste nekretnina) i **gdje traži** (koje lokacije - općine). Uz to, jedan od izveštaja nudi i detaljan uvid u broj pregleda svakog oglasa koji je prisutan na Oglasniku. Osnovne usluge uključuju sve izveštaje izuzev premium izveštaja, koji spadaju u dodatne usluge.

Upravljanje oglasima: je usluga koja agencijama omogućuje da putem sekcije za registrirane korisnike, kojoj pristupaju sa svojim korisničkim imenom i šifrom, u svakom momentu mogu upravljati sa svojim oglasima (izmene, brisanje), kao i dodavati nove oglase. Putem svog korisničkog računa, agencija ima pristup i svim zaprimljenim upitima, koji su poslani putem kontakt forme na oglasu. Upravljanje oglasima omogućeno je i putem Android aplikacije Oglasnika.

DODATNE USLUGE: predstavljaju set usluga namenjen za unapređenje promotivnih aktivnosti i brže dolaženje do potencijalnih kupaca i iznajmljivača nekretnina. Uključuju sledeće usluge: **izdvojeni oglasi, podizanje oglasa u pretragama, isticanje oglasa, pretplata na direktne upite, premium izveštaji u Statističkom portalu, oglašavanje na Instagram kanalu Oglasnika, oglašavanje na Facebook stranici Oglasnika, oglašavanje na Twitter kanalu Oglasnika.**

Izdvojeni oglas: je usluga isticanja "standardnog oglasa", na način da se isti prikazuje u sekciji "izdvojeni oglasi" na naslovnici oglasnika (naizmenično se prikazuju izdvojeni oglasi), te iznad svih drugih oglasa u svojoj sekciji. Redosled oglasa u rezultatima pretraga je: u vrhu su prvo izdvojeni oglasi, potom oglasi podignuti u pretragama, potom standardni oglasi. Broj izdvojenih oglasa u paketu podrazumeva maksimalan broj kredita za aktivaciju usluge. Usluga je vezana za standardni oglas za koji je aktivirana. Prilikom aktivacije usluge, broj kredita se umanjuje za jedan. Usluga je aktivna sve dok je aktivan i oglas za koji je vezana. Nije moguć prenos usluge sa jednog na drugi oglas, nakon što je usluga aktivirana.

Podizanje oglasa u pretragama: Redosled oglasa u rezultatima pretraga je sledeći: u vrhu su prvo izdvojeni oglasi, potom oglasi podignuti u pretragama, potom standardni oglasi. Usluga podizanja oglasa u pretragama podrazumeva jednokratno osvežavanje datuma objave oglasa, čime se oglas automatski podiže u rezultatima pretraga i smešta se odmah posle izdvojenih oglasa. 1 kredit podrazumeva 1 jednokratno podizanje oglasa.

Isticanje oglasa: je usluga isticanja oglasa (u rezultatima pretrage) drugačijom bojom pozadine, kako bi isti bio upečatljiviji. Isticanje naslova oglasa traje 30 dana. 1 kredit za isticanje podrazumeva 1 isticanje naslova oglasa na period od 30 dana.

Pretplata na direktne upite: posetioci Oglasnika često kontaktiraju Oglasnik sa direktnim upitima, koji sadrže informacije o vrsti

nekretnine koju traže, lokaciji, ime interesenta i kontakt email i/ili telefon. Direktni upiti primaju se putem web platforme Oglasnika, kao i kroz komunikaciju putem kanala Oglasnika na društvenim mrežama. Navedeni upiti prosleđuju se agencijama putem e-maila.

Oglašavanje na Instagramu, Facebook-u i Twitteru: je usluga objave oglasa za nekretnine, i/ili sponzoriranih objava na kanalima Oglasnika na društvenim mrežama: Instagram, Facebook, Twitter. Oglasnik svakodnevno objavljuje **video oglase** na navedenim društvenim mrežama. Video oglasi se kreiraju korištenjem slika nekretnine iz oglasa agencije objavljenog na Oglasniku, kao i korištenjem podataka o nekretnini iz oglasa. Oglasnik utvrđuje uvete po kojima oglasi agencija koji koriste uslugu ulaze u listu za kreiranje video oglasa (uslovi su: vrsta i vrednost nekretnine). Uz kreirani video, u objavama se objavljuju i podaci o nekretnini kao i link na oglas na Oglasniku.

KONTAKT I NARUDŽBA PAKETA

Web: www.nekretnine365.com

E-MAIL KONTAKTI:

Opšti kontakt: info@nekretnine365.com

Marketing služba: marketing@nekretnine365.com

Podrška: podrska@nekretnine365.com

Računovodstvo: racunovodstvo@nekretnine365.com

KONTAKT TELEFON / WHATSAPP

Tel/WhatsApp: 00387(0)60 353 2159

ADRESA:

Naziv firme: "BIT", VI. Kenan Mahmutović

Sjedište firme: Branke Raunig bb, 77000 Bihać, BiH

NAČINI PLAĆANJA USLUGA:

Načini plaćanja usluge:

- ✓ Bankovna (poštanska) doznaka: EUR
- ✓ PayPal (kreditne/debitne kartice): sve valute